

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TOTAL	109.2	109.1	108.9	-0.3	-0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	111.0	111.5	111.5	0.5	0.0
Alimentos	110.6	110.8	110.8	0.2	0.0
Pan y cereales	108.8	113.1	113.8	4.6	0.6
Granos	105.9	115.3	115.7	9.3	0.3
Cremas y harina	97.8	100.6	98.7	0.9	-1.9
Pan y otros productos de panadería	110.2	110.0	110.5	0.3	0.4
Pastas	119.9	120.4	118.9	-0.8	-1.2
Cereales	116.7	111.0	119.2	2.1	7.4
Carne	105.1	104.2	103.4	-1.6	-0.7
Carne de res	118.8	121.9	122.0	2.6	0.1
Carne de cerdo	99.6	106.4	104.2	4.6	-2.1
Pollo	89.3	82.7	81.1	-9.1	-1.9
Vísceras de res	94.0	99.3	99.9	6.3	0.6
Otras carnes preparadas	96.3	100.2	100.1	3.9	-0.1
Embutido	121.0	120.0	120.1	-0.7	0.0
Carne de res y cerdo en lata	120.7	113.1	111.9	-7.3	-1.0
Pescado	89.5	89.4	88.9	-0.7	-0.5
Pescado	68.6	63.0	61.3	-10.6	-2.7
Camarón	111.1	112.9	120.1	8.1	6.4
Atún y sardina	101.9	105.4	104.9	2.9	-0.5
Leche, queso y huevos	124.5	126.0	126.3	1.4	0.2
Leche	136.3	131.9	133.1	-2.4	0.9
Leche en polvo y evaporada	115.3	113.7	112.8	-2.1	-0.8
Yogur	119.3	129.0	129.0	8.1	-
Queso	115.5	121.7	121.8	5.5	0.1
Huevos	132.8	140.4	141.3	6.4	0.7
Aceites y grasas	100.4	104.2	103.9	3.4	-0.3
Margarina y mantequilla	153.0	159.4	158.9	3.9	-0.3
Aceite	89.9	93.1	92.8	3.3	-0.3
Frutas	82.8	85.7	86.1	4.0	0.5
Frutas	82.8	85.7	86.1	4.0	0.5
Legumbres-Hortalizas	124.1	117.2	118.0	-4.9	0.7
Legumbres	116.1	107.7	109.0	-6.1	1.2
Tubérculos	138.7	112.6	111.7	-19.5	-0.8
Frijoles	125.2	127.7	128.7	2.8	0.8
Frijoles en conserva	147.1	149.3	149.6	1.7	0.2
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	119.6	119.7	118.9	-0.6	-0.7
Azúcar	119.7	118.6	118.0	-1.4	-0.5
Goma de mascar y chocolate	107.6	115.3	112.8	4.9	-2.1
Helados	129.1	127.4	127.3	-1.4	-0.1
Productos alimenticios, n.e.p.	121.3	117.1	117.9	-2.8	0.7
Sal y especias	106.4	106.6	106.4	-	-0.2
Salsa dulce, pasta y mayonesa	125.3	118.7	120.6	-3.7	1.6
Caldos y sopas	121.7	120.9	120.9	-0.7	0.0
Snaks y suplementos alimenticios	119.3	114.8	114.8	-3.8	-
Bebidas no Alcohólicas	114.7	118.2	118.3	3.1	0.1
Café, té y cacao	114.2	125.0	125.5	9.9	0.4
Café	115.6	127.6	128.5	11.2	0.7
Té	101.3	99.2	95.4	-5.8	-3.8
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	114.9	115.9	115.8	0.8	0.0
Agua mineral	93.3	94.7	95.2	2.1	0.5
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	115.0	115.6	115.5	0.5	0.0
Refresco en polvo	126.8	136.1	136.0	7.2	-0.1

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	120.8	124.0	123.8	2.4	-0.2
Bebidas Alcohólicas	120.9	123.6	123.2	1.9	-0.3
Bebidas destiladas	102.1	108.7	107.9	5.7	-0.8
Bebidas destiladas	102.1	108.7	107.9	5.7	-0.8
Vino	90.7	102.0	101.8	12.2	-0.2
Vino	90.7	102.0	101.8	12.2	-0.2
Cerveza	130.5	131.0	130.6	0.1	-0.2
Cerveza	130.5	131.0	130.6	0.1	-0.2
Tabaco	120.8	125.5	125.8	4.1	0.2
Tabaco	120.8	125.5	125.8	4.1	0.2
Cigarrillos	120.8	125.5	125.8	4.1	0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	90.7	90.1	90.1	-0.6	0.0
Prendas de Vestir	96.1	95.9	96.0	-0.1	0.1
Prendas de vestir	94.6	94.4	94.4	-0.2	0.0
Prendas de vestir	94.1	93.6	93.6	-0.5	-
Camiseta, medias y calzoncillos	101.3	101.4	101.4	0.1	-
Suéter y pantalón para niño	87.9	87.2	87.2	-0.8	-
Ropa para mujer	96.7	97.0	97.0	0.3	-
Ropa interior de mujer	95.9	95.3	95.3	-0.6	0.0
Suéter y pantalón de niña	86.7	86.6	86.6	-0.2	-
Ropa para bebé	78.7	77.9	77.9	-1.0	-
Uniformes escolares	110.5	111.2	111.2	0.6	-
Otros artículos y accesorios de vestir	94.0	90.2	90.2	-4.1	-
Accesorios de vestir	94.0	90.2	90.2	-4.1	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	108.4	108.5	109.2	0.7	0.7
Lavamático y lavandería	108.4	108.5	109.2	0.7	0.7
Calzado	73.8	72.0	71.9	-2.6	-0.1
Zapatos y otros calzados	73.8	72.0	71.9	-2.6	-0.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	72.4	70.4	70.3	-3.0	-0.3
Zapatos escolares y zapatillas de niño	91.8	90.1	90.1	-1.8	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	69.6	68.1	68.0	-2.2	0.0
Zapatillas y sandalias de niña	57.6	55.4	55.4	-3.8	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	105.9	105.2	105.2	-0.7	-0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	95.8	95.8	95.8	-	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	95.8	95.8	95.8	-	-
Vivienda	95.8	95.8	95.8	-	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	109.2	108.0	107.7	-1.4	-0.3
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	116.9	114.1	113.3	-3.1	-0.6
Materiales para reparación de la vivienda	116.9	114.1	113.3	-3.1	-0.6
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	104.3	104.3	104.3	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recogida de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Servicio de recolección de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.4	108.4	108.4	-	-
Cuota de administración	108.4	108.4	108.4	-	-
Electricidad y Gas	112.5	111.2	111.2	-1.2	-0.1
Electricidad	110.0	108.7	108.7	-1.1	-
Tarifa eléctrica	110.0	108.7	108.7	-1.1	-
Gas	130.3	128.8	128.2	-1.6	-0.4
Gas	130.3	128.8	128.2	-1.6	-0.4

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	96.7	95.4	95.0	-1.7	-0.4
Muebles y Accesorios	86.8	85.1	84.0	-3.3	-1.2
Muebles y accesorios	84.6	82.7	81.6	-3.6	-1.4
Juego de sala y centro de entretenimiento	88.9	87.7	84.7	-4.7	-3.4
Juego de comedor	84.2	84.2	84.2	-	-
Cama, colchón y muebles para recámara	84.4	82.3	82.3	-2.6	-
Silla	60.7	51.1	51.6	-15.0	1.0
Reparación de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Productos Textiles para el Hogar	73.7	73.3	73.2	-0.8	-0.1
Productos textiles para el hogar	73.7	73.3	73.2	-0.8	-0.1
Ropa de cama y cortina de baño	73.7	73.3	73.2	-0.8	-0.1
Artefactos para el Hogar	67.6	63.5	62.5	-7.5	-1.6
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	66.6	62.4	61.3	-8.0	-1.7
Equipos electrodomésticos para el hogar	66.6	62.4	61.3	-8.0	-1.7
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	70.9	68.1	68.3	-3.6	0.3
Equipos para el hogar pequeños	70.9	68.1	68.3	-3.6	0.3
Reparación de artefactos para el hogar	93.5	93.5	93.5	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	93.5	93.5	93.5	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	105.7	105.6	105.6	-0.1	-
Utensilios para el hogar	105.7	105.6	105.6	-0.1	-
Utensilios para el hogar	105.7	105.6	105.6	-0.1	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	84.5	79.8	79.6	-5.8	-0.2
Herramientas y equipos grandes	60.2	55.6	55.6	-7.6	-
Herramientas para el hogar	60.2	55.6	55.6	-7.6	-
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	98.7	93.9	93.7	-5.1	-0.2
Bombillos y baterías	98.7	93.9	93.7	-5.1	-0.2
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	111.9	111.7	111.5	-0.3	-0.1
Bienes para el hogar no duraderos	107.9	107.5	107.3	-0.6	-0.2
Productos de limpieza y conservación	105.8	106.6	105.9	0.0	-0.6
Equipo para la limpieza del hogar	105.6	105.0	105.3	-0.3	0.3
Papel para cocina y otros productos no duraderos	116.0	111.9	112.9	-2.7	0.8
Servicios domésticos y para el hogar	115.5	115.5	115.5	-	-
Servicio doméstico y para el hogar	115.5	115.5	115.5	-	-
SALUD	108.6	106.1	106.1	-2.3	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	101.7	97.0	97.0	-4.6	0.0
Productos farmacéuticos	102.0	96.6	96.6	-5.2	0.0
Medicamentos	102.0	96.6	96.6	-5.2	0.0
Otros productos médicos	98.4	94.0	94.0	-4.4	-
Otros productos médicos	98.4	94.0	94.0	-4.4	-
Artefactos y equipos terapéuticos	102.3	103.2	103.2	0.9	-
Lentes	102.3	103.2	103.2	0.9	-
Servicios para Pacientes Externos	116.5	116.7	116.7	0.2	-
Servicios médicos	122.9	124.1	124.1	0.9	-
Consulta médica	122.9	124.1	124.1	0.9	-
Servicios dentales	105.7	102.9	102.9	-2.7	-
Servicio de odontología	105.7	102.9	102.9	-2.7	-
Servicios paramédicos	112.9	113.0	113.0	0.0	-
Servicios de otros profesionales de la salud	107.6	107.6	107.6	-	-
Exámenes médicos	114.9	115.0	115.0	0.0	-
Servicios de Hospital	121.3	122.2	122.2	0.7	-
Servicios de hospital	121.3	122.2	122.2	0.7	-
Servicios de hospital	121.3	122.2	122.2	0.7	-

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TRANSPORTE	113.7	112.5	111.5	-1.9	-0.8
Adquisición de Vehículos	109.9	108.9	108.9	-0.9	-
Vehículos a motor	109.9	108.9	108.9	-0.9	-
Compra de automóvil	109.9	108.9	108.9	-0.9	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	128.1	122.0	120.7	-5.8	-1.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	97.3	96.3	96.3	-1.0	-
Repuestos para automóvil	97.3	96.3	96.3	-1.0	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	138.7	130.3	128.3	-7.4	-1.5
Combustible para automóvil	140.8	131.8	129.5	-8.0	-1.7
Aceite para motor	112.7	111.3	113.8	1.0	2.2
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	126.0	126.3	126.3	0.2	-
Lavado y aspirado de automóvil	126.0	126.3	126.3	0.2	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	100.4	94.6	94.6	-5.8	-
Alquiler de automóvil	91.5	68.7	68.7	-24.9	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	112.2	112.6	112.6	0.4	-
Servicios de Transporte	98.9	103.6	102.2	3.3	-1.3
Transporte de pasajeros por carretera	101.2	101.4	101.4	0.2	-
Servicio de transporte público interno	93.2	93.2	93.2	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de transporte escolar	153.4	154.8	154.8	0.9	-
Transporte de pasajeros por aire	78.6	123.4	110.0	39.9	-10.9
Pasaje en avión	78.6	123.4	110.0	39.9	-10.9
COMUNICACIONES	97.1	95.9	95.8	-1.4	-0.1
Equipo Telefónico	57.9	55.4	54.3	-6.2	-1.9
Equipo telefónico	57.9	55.4	54.3	-6.2	-1.9
Equipo telefónico	57.9	55.4	54.3	-6.2	-1.9
Servicios Telefónicos	102.5	101.5	101.5	-1.0	-
Servicio telefónico	102.5	101.5	101.5	-1.0	-
Servicio de telefonía residencial	104.6	104.6	104.6	-	-
Servicio de telefonía móvil	101.1	99.4	99.4	-1.7	-
Otros servicios de telecomunicación	106.9	106.9	106.9	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	96.9	96.8	96.4	-0.6	-0.4
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	54.1	53.2	52.3	-3.4	-1.8
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	45.1	44.8	44.7	-0.8	-0.2
Televisor y reproductor de DVD	39.4	39.4	39.4	-	-
Equipo de sonido	66.5	65.3	64.8	-2.5	-0.7
Equipo fotográfico	81.5	81.5	81.5	-	-
Equipo fotográfico	81.5	81.5	81.5	-	-
Equipo de procesamiento e información	60.1	58.0	55.6	-7.5	-4.1
Computadora e impresora	60.1	58.0	55.6	-7.5	-4.1
Medios para grabación	65.8	65.8	65.8	-	-
Medios para grabar	65.8	65.8	65.8	-	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	99.6	97.3	97.5	-2.1	0.3
Juegos, juguetes y aficiones	85.9	83.5	83.5	-2.7	-
Juegos electrónicos	63.3	63.3	63.3	-	-
Muñecas	86.8	86.8	86.8	-	-
Bicicleta	80.0	78.8	78.8	-1.5	-
Juegos de mesa	99.6	95.3	95.3	-4.3	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	100.8	100.8	100.8	-	-
Equipo para deporte	100.8	100.8	100.8	-	-
Jardines, plantas y flores	102.0	99.3	99.3	-2.6	-
Jardinería y flores	102.0	99.3	99.3	-2.6	-
Animales domésticos y productos conexos	120.7	116.8	117.9	-2.3	0.9
Accesorios y alimentos para mascotas	120.7	116.8	117.9	-2.3	0.9

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	120.4	120.9	120.9	0.5	-
Servicio veterinario	120.4	120.9	120.9	0.5	-
Servicios de Recreación y Culturales	108.5	109.1	108.9	0.4	-0.2
Servicios de recreación y deportivos	104.3	104.7	104.7	0.4	-
Servicios de recreación y deportivos	104.3	104.7	104.7	0.4	-
Servicios culturales	116.0	117.2	116.7	0.6	-0.4
Cine	129.8	138.5	135.1	4.1	-2.4
Servicio de televisión por suscripción	106.7	106.7	106.7	-	-
Entrada a centro nocturno	118.9	118.9	118.9	-	-
Paquetes de fiesta	115.3	115.3	115.3	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	112.5	112.5	112.5	0.0	-
Libros	118.9	117.8	117.8	-0.9	-
Libros y textos escolares	118.9	117.8	117.8	-0.9	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	123.2	124.0	124.0	0.7	-
Papelería y útiles de oficina	104.5	105.3	105.3	0.8	-
Cartucho de tinta	122.3	122.3	122.3	-	-
Paquetes Turísticos	162.5	163.0	161.0	-1.0	-1.2
Paquetes turísticos	162.5	163.0	161.0	-1.0	-1.2
Paquetes turísticos	162.5	163.0	161.0	-1.0	-1.2
EDUCACIÓN	112.2	112.6	112.6	0.3	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	116.3	126.7	126.7	8.9	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	116.3	126.7	126.7	8.9	-
Preescolar	118.9	126.0	126.0	6.0	-
Primaria	115.8	126.8	126.8	9.5	-
Enseñanza Secundaria	116.4	110.4	110.4	-5.1	-
Enseñanza secundaria	116.4	110.4	110.4	-5.1	-
Premedia	116.3	112.0	112.0	-3.7	-
Media	116.5	108.7	108.7	-6.7	-
Enseñanza Terciaria	103.8	98.2	98.2	-5.4	-
Enseñanza terciaria	103.8	98.2	98.2	-5.4	-
Educación superior (terciaria)	103.8	98.2	98.2	-5.4	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	98.1	98.1	98.1	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	98.1	98.1	98.1	-	-
Curso de educación suplementaria	98.1	98.1	98.1	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	150.4	151.8	152.8	1.6	0.7
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	151.2	152.4	153.6	1.6	0.7
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	151.2	152.4	153.6	1.6	0.7
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	150.5	151.8	153.1	1.7	0.8
Comidas preparadas para llevar	171.6	172.9	173.3	1.0	0.3
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	120.2	120.2	120.2	0.0	-
Servicios de Alojamiento	102.4	112.1	107.1	4.5	-4.5
Servicios de alojamiento	102.4	112.1	107.1	4.5	-4.5
Alojamiento en hotel	102.4	112.1	107.1	4.5	-4.5
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	113.6	115.6	115.5	1.7	-0.1
Cuidado Personal	114.1	116.4	116.2	1.8	-0.1
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	106.3	106.3	106.3	-	-
Servicios para el cuidado personal	106.3	106.3	106.3	-	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	116.4	119.3	119.2	2.3	-0.2
Rasuradora y cepillo dental	113.8	117.0	116.7	2.5	-0.3
Artículos de cuidado personal	116.8	121.5	120.2	2.9	-1.1
Artículos de belleza	117.2	119.3	120.4	2.7	0.9
Otros productos para el cuidado personal	115.1	114.7	114.4	-0.6	-0.3

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
Efectos Personales, n.e.p.	103.8	107.8	107.6	3.6	-0.2
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	112.7	119.3	119.3	5.8	-
Reloj de pulsera	106.7	106.7	106.7	-	-
Joyas	116.5	127.2	127.2	9.2	-
Otros efectos personales	85.4	84.0	83.4	-2.3	-0.7
Otros artículos personales	85.4	84.0	83.4	-2.3	-0.7
Protección Social	108.3	121.0	121.0	11.8	-
Protección social	108.3	121.0	121.0	11.8	-
Servicios de guardería	108.3	121.0	121.0	11.8	-
Seguros	125.7	125.7	125.7	0.0	-
Seguro relacionado con la vivienda	101.6	101.5	101.5	0.0	-
Seguro de la vivienda	101.6	101.5	101.5	0.0	-
Seguro relacionado con la salud	147.0	147.0	147.0	-	-
Seguro de salud	147.0	147.0	147.0	-	-
Seguro relacionado con el transporte	118.2	118.2	118.2	-	-
Seguro de auto	118.2	118.2	118.2	-	-
Servicios Financieros, n.e.p.	115.2	116.6	116.6	1.2	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	115.2	116.6	116.6	1.2	-
Servicios financieros	115.2	116.6	116.6	1.2	-
Otros Servicios, n.e.p.	100.8	101.9	101.9	1.1	-
Otros servicios, n.e.p.	100.8	101.9	101.9	1.1	-
Fotocopia	108.3	115.3	115.3	6.4	-
Notaría	100.0	100.0	100.0	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	96.4	96.4	96.4	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.